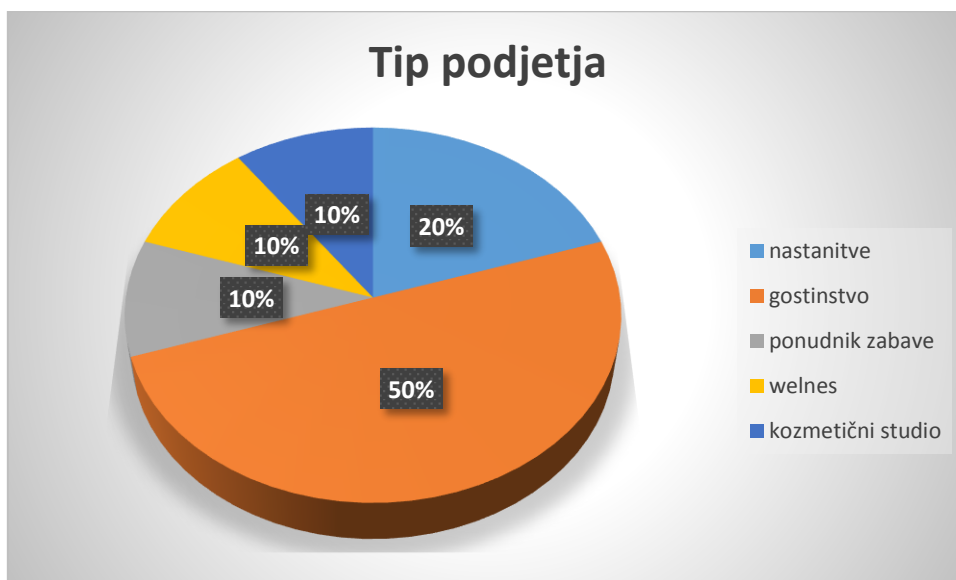


# Analiza anket turistična podjetja za leto 2018

Anketo za turistična podjetja je izpolnilo 8 podjetij. Anketiranje je potekalo meseca maja in junija. Največ težav so imeli pri izpolnjevanju podatkov, odčitavanju števcov.

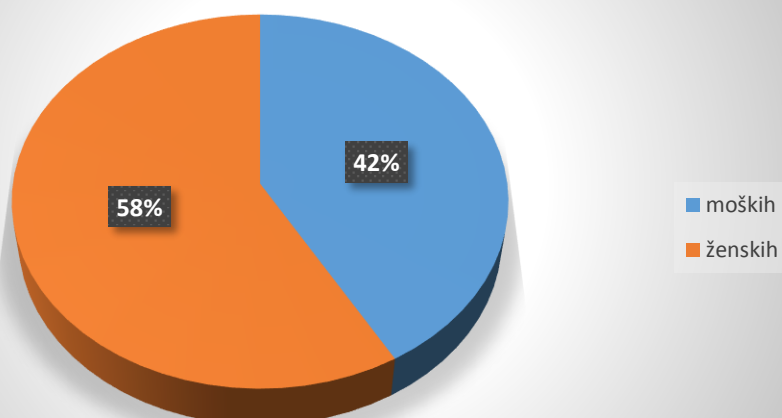


Iz grafikona je razvidno, da se 50 odstotkov turističnih podjetij ukvarja z gostinstvom, 20 odstotkov z nastanitvami, 30 odstotkov pa je enakomerno porazdeljeno med ponudnike zabave, welnesa in kozmetičnega studia.



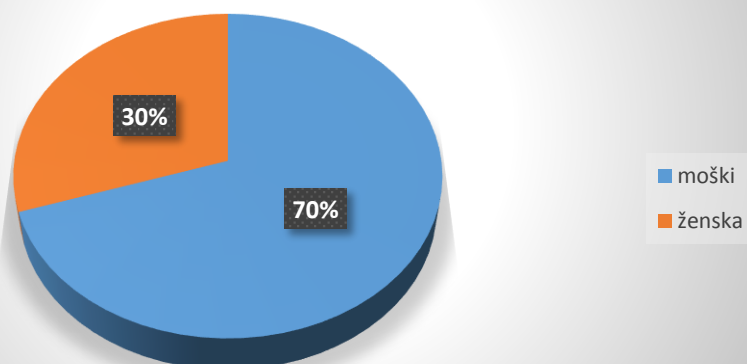
Kar 80 odstotkov je zaposlenih s polnim delovnim časom, 17 odstotkov pa je sezonskih delavcev, saj gostinski lokal in obratovanje Vodnega parka pokrivajo večinoma ti delavci. Prav tako se v gostinstvu med junijem in septembrom zaposlujejo dijaki in študentje.

## Odstotek zaposlenih po spolu



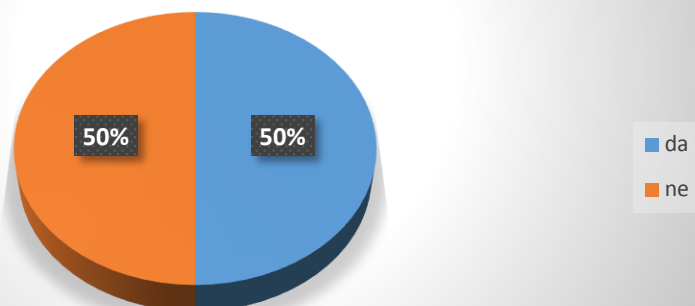
Delež žensk je nekoliko višji od moških, to je za 16 odstotkov.

## Ali je na položaju generalnega direktorja moški ali ženska?



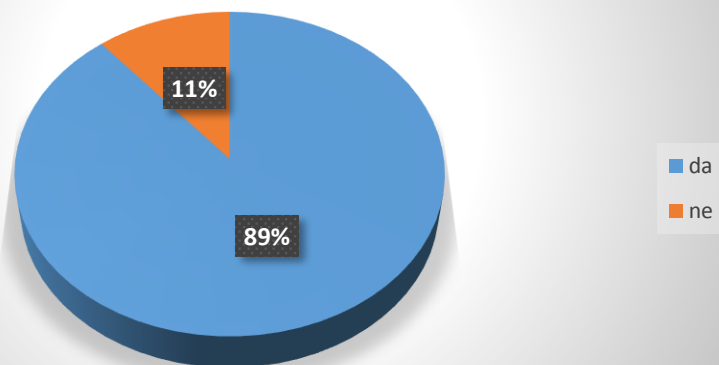
Odstotek moških na položaju generalnega direktorja je za kar 40 odstotkov višji od žensk, kar pa je v primerjavi s prvim anketiranjem podobno, se ni spremenilo.

## Nastanitve, ki so prilagojene posebnim potrebam invalidnih obiskovalcev z omejeno mobilnostjo



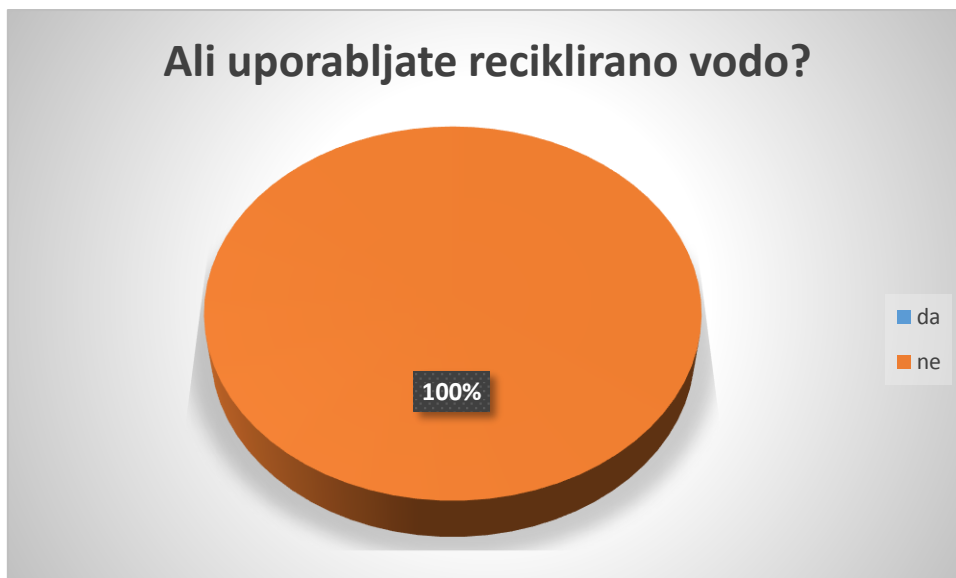
Polovica nastanitvenih obratov je prilagojena potrebam invalidnih obiskovalcev z omejeno mobilnostjo. V hostlu je na voljo 8 ležišč, kuhinja, parkirna mesta in dvigalo. Glede na to, da je občina prejela naziv Invalidom prijazno mesto, se bodo vse aktivnosti nadaljevale v smeri povečanja nastanitev, ki so prilagojene invalidnim osebam z omejeno mobilnostjo.

## Ali ste sprejeli katerega izmed ukrepov z varčevanja z vodo?



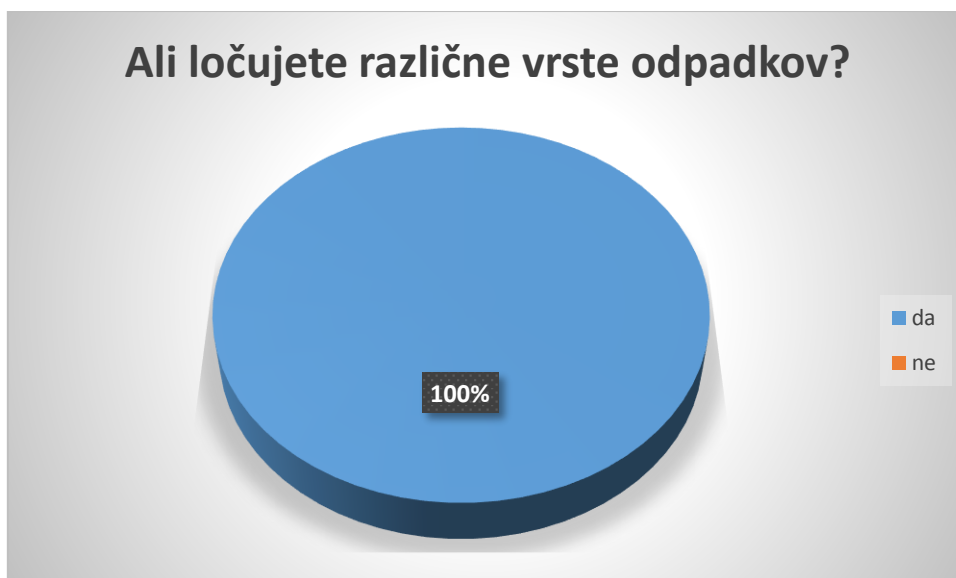
Kar 89 odstotkov podjetij je ali pa že ima sprejete ukrepe z varčevanjem vode. Predvsem so ti ukrepi vezani na dvojno splakovanje kotličkov na straniščih.

## Ali uporabljate reciklirano vodo?

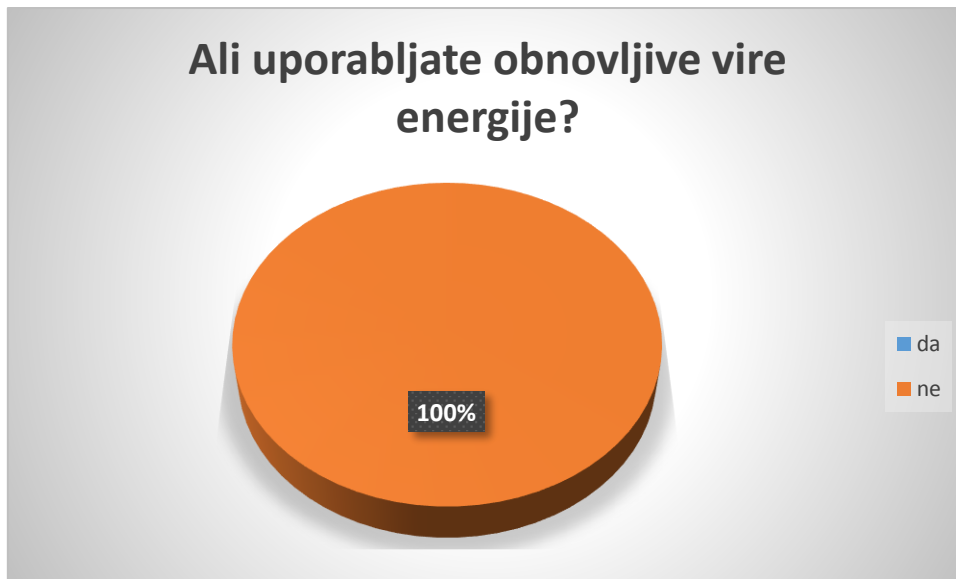


Nobeno podjetje ne uporablja reciklirano vodo. Investicija je povezana z posegom v obstoječo infrastrukturo in posledično z visokimi stroški.

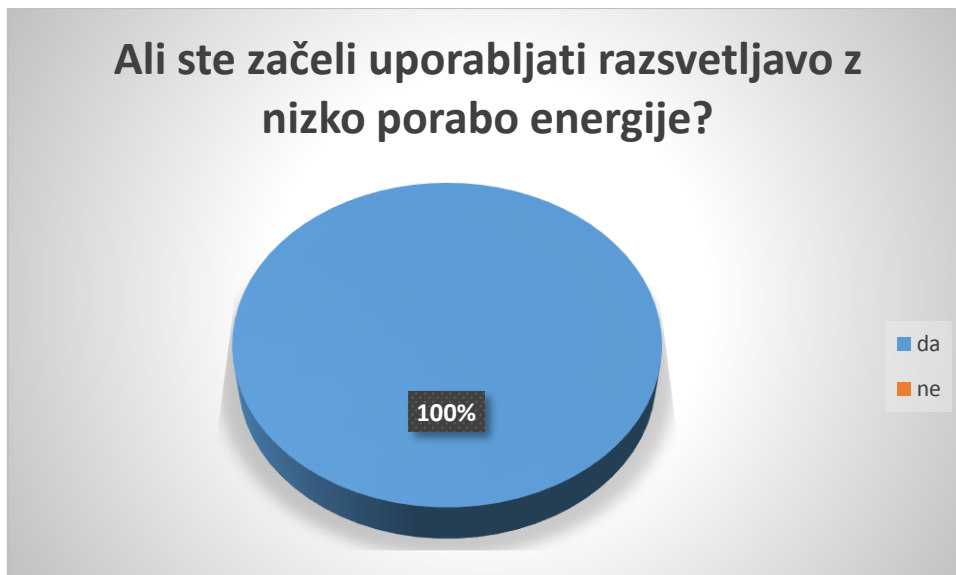
## Ali ločujete različne vrste odpadkov?



Vsa podjetja ločujejo odpadke, kar pa jih zavezujejo tudi odloki in nacionalna zakonodaja na tem področju.

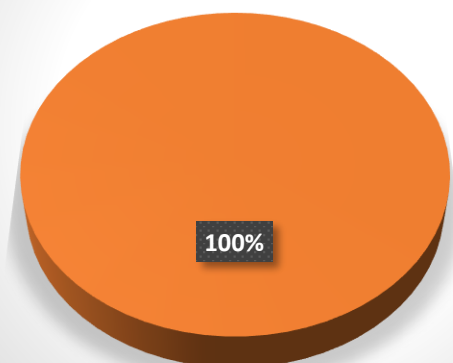


Nobeno izmed podjetij ne uporablja obnovljive vire. Je pa na strehi Osnovne šole nameščena sončna elektrarna.



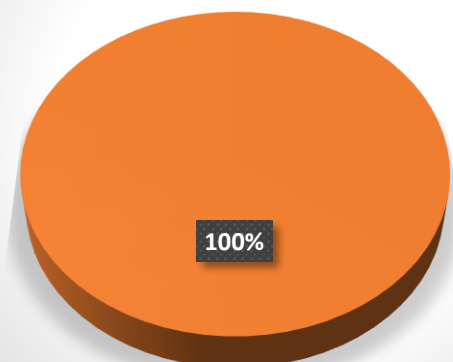
Delež podjetij, ki uporabljajo razsvetljava z nizko porabo energije je 100 odstoten.

**Ali ste vključeni v sheme blaženja  
podnebnih sprememb?**



■ da  
■ ne

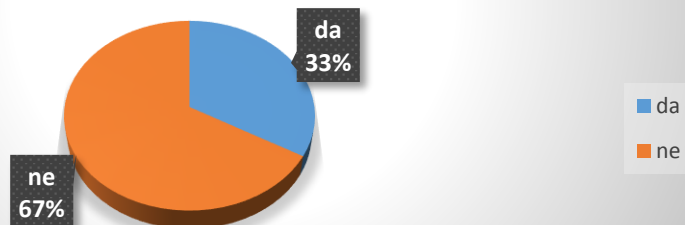
**Ali se vaše podjetje nahaja na  
"ranljivem področju"?**



■ da  
■ ne

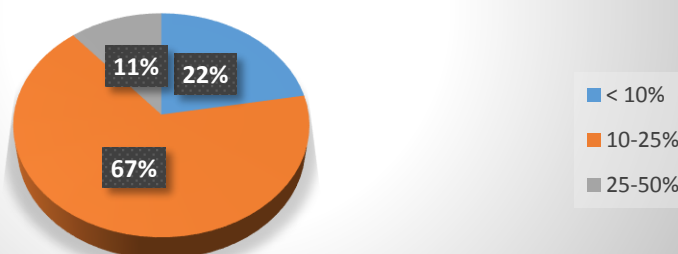
V destinaciji se nobeno podjetje ne nahaja na »ranljivem področju« (poplavnem, potresnem,...).

## Ali sodelujete pri katerem od ukrepov lokalne biotske raznovrstnosti, varstva, ohranjanja in upravljanja krajine?



Dve tretjini podjetij ne sodeluje pri ukrepih lokalne biotske raznovrstnosti, varstva, ohranjanja in upravljanja krajine.

## Kolikšen odstotek vaših storitev in blaga (razen hrane in pijače) izvira iz lokalnega okolja, je trajnostne narave in spada v okvir pravične trgovine?



Največ podjetij, to je 67 odstotkov zagotavlja svoje storitve in blaga iz naslova lokalnega okolja in je trajnostne narave ter spada v okvir pravične trgovine, je med 10 in 25 odstotkov. Med zgornjo oskrbo storitev in blaga se med 25 in 50 odstotkov se uvršča 22 odstotkov podjetij.